



# Lena Shimada Design

## 制作前ヒアリングシート

この度は「Lena Shimada Design」にてご注文いただきありがとうございました。

ご注文いただいた製品をデザインする上で、よりお客様を理解できるよういくつかのご質問にお答えいただきたいと思います。少しでも多くのお客様の想いや、大切になさっているイメージに近ずけるデザインを製作させていただきたいと思っています。

※個人情報につきましては許可なく他者に公開することはありません。大切に保管をさせていただきます。

1.あなたについてお答えください

|           |  |
|-----------|--|
|           |  |
| お名前       |  |
| フリガナ      |  |
| 年齢        |  |
| 職業        |  |
| 仕事内容      |  |
| 住所        |  |
| 電話番号      |  |
| ホームページ    |  |
| Instagram |  |
| Facebook  |  |
| その他 SNS   |  |

2.今回のご依頼内容についてお答えください

(以下、「Lena Shimada Design」を「L.S.D.」と省略します)

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ご依頼内容<br>(複数回答可)      | <input type="checkbox"/> ロゴ <input type="checkbox"/> 名刺(片面) <input type="checkbox"/> 名刺(両面) <input type="checkbox"/> パンフレット <input type="checkbox"/> リーフレット<br><input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> パネル <input type="checkbox"/> オリジナルグッズ <input type="checkbox"/> パッケージデザイン<br><input type="checkbox"/> blog,ホームページのバナー <input type="checkbox"/> ホームページ(WIXを使って制作したもの)<br><input type="checkbox"/> 動画編集 <input type="checkbox"/> その他( ) |
| 納期の希望日                | (例:○月○日まで)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 納品方法                  | <input type="checkbox"/> 実際の製品(例:印刷されて出来上がっている名刺や、オリジナルグッズなど)<br>データ納品:<br><input type="checkbox"/> JPG <input type="checkbox"/> PDF <input type="checkbox"/> PNG<br><input type="checkbox"/> イラストデータ形式(AIファイル) <input type="checkbox"/> フォトショップ形式(PSDファイル)<br><input type="checkbox"/> mov <input type="checkbox"/> mp4 <input type="checkbox"/> aep(要相談)                                                                                                 |
| L.S.D.を知った<br>きっかけ    | <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> L.S.D.のホームページ<br><input type="checkbox"/> 紹介(紹介者: )<br><input type="checkbox"/> インターネット検索(検索キーワード: )                                                                                                                                                                                                                                                         |
| L.S.D.に頼みた<br>いと思った理由 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

※納品されたデータファイルは編集ができないようロックがされています。

(詳しくは別紙の「著作権譲渡について」をご覧ください)

3.あなたの仕事についてお答えください

- ・ 仕事内容をお答えください

(例：フラワーアレンジメント講座、イベント集客)

- ・ あなたの提供しているサービスのキャッチコピーをお答えください

(例：「お花で部屋を彩ろう」、「花で飾る新しい空間」)

- ・ あなたの提供しているサービスを全てお答えください

(例：季節に合わせたフラワーアレンジメント単発クラス、  
3ヶ月継続フラワーアレンジメントレッスン)

- ・ あなたの提供しているサービスを全て具体的にお答えください

(例：120分の単発レッスンは最初の30分でフラワーアレンジメントについてレジメを使い  
基本のイロハを学びます。その後、こちらで用意した材料をもとに制作します。  
花の色はお客様が選べるよう常に4種類用意しています。最後に30分かけて  
講座参加者様の作品の発表会をいたします。)

- ・ あなたのサービスをなぜお客様が魅力を感じお選びになっていると思いますか？

(例：ただフラワーアレンジメントを制作するだけでなく、基礎から学ぶことができるから。  
制作後の発表会で制作した作品に対する意見を他の受講生の方からも聞くことができるから。)

・どのような場所でサービスを提供していますか？

(例：ご自宅、レンタルオフィス)

・どのようなことをお客様に提供したいですか？

(例：お部屋を華やかにする造花の作り方)

・どのようなお客様に提供したいですか？

(例：不器用だけど手作りのものでお部屋を飾りたい)

・どのような未来をお客様に提供できますか？

(例：継続的にレッスンを受講することで、自分でもいろいろなフラワーアレンジメントを  
発想ができるようになる)

4.あなたのお客様についてお答えください

- ・ターゲットとなるお客様の性別をお答えください

☐女性 ☐男性 ☐特になし

- ・ターゲットとなるお客様の年齢層をお答えください（複数回答可）

☐10代 ☐20代 ☐30代 ☐40代 ☐50代 ☐60代 ☐その他

- ・ターゲットとなるお客様の家族構成をお答えください（複数回答可）

☐子供がいる家庭 ☐独身 ☐親と同居（お子様など） ☐特になし

☐ その他 ( )

- ・ターゲットのお客様があなたのサービスを受ける理由をお答えください（複数回答可）

☐趣味 ☐仕事 ☐スキルアップ ☐資格習得 ☐家族のため

☐ その他 ( )

- ・ターゲットとなるお客様はどのような方が多いですか？

(例：手作りで作業するのが好きでご自宅で色々な制作をしています、〇〇を受講し新しい発想や色使いを学びたいというお客様が受講されます)

- ・今までにあなたのサービスを受けたお客様がどのように変わることができましたか？

(例：部屋を片付けるのが苦手で荷物が棚の上に山積みでしたが、制作したお花を綺麗に飾りたいという気持ちから家をきれいにするようになりました。)

5.今回ご依頼いただく製品・デザインについてお答えください

・どのような目的で製品を制作しますか？

(例：新しく知り合った方に、自分のことを覚えてもらう、そしてサービスが掲載されているブログにたどり着けるように連絡先をお渡ししたい【名刺の場合】)

・今回掲載したい情報をお答えください

(例：キャッチコピー、公式ラインアカウント、イベント情報、QRコード、作品の写真)

・ご依頼した製品のイメージをお答えください

(例：大人向け・可愛い・スタイリッシュ)

・ご依頼した製品のテーマカラーにしたいお色がございましたらお答えください

(例：赤・ポストのようなビビットな赤・ワインのような渋い赤)

・明るい色または暗い色、パステルカラーなど好みの色味をお答えください。

(例：晴れている日をイメージした明るい色)

・今回のご依頼内容に近いイメージのサイトや写真などがございましたら、ご記入ください。

(名刺デザインをご依頼の場合に、イメージに近いパンフレットの写真をご提示いただくことも可能です。また、URLのご記入でも可能です)

6.今回ご依頼される製品と、すでに同じ製品をお持ちの方のみお答えください  
(例：自分の名刺を既に持っているが、新しいデザインのものが欲しい場合)

・どのような点が気になり新しいデザインで作り直したいと思いましたが？  
(例：文字が小さくて読みづらい、どのようなことを講座で学べるかわかりにくい)

・どのような点を現在使われているものから改善したいですか？  
(例：重要な点を大きな文字で掲載したい、講座で制作している作品の写真を掲載したい)

・現在使用している製品の気に入っているところをお答えください  
(例：ピンクとグリーンの2色を使用したテーマ)

お忙しい中ご協力いただき誠にありがとうございました。

お客様の想いをカタチにすることに全力を尽くしたいと思います。

どうぞよろしくお願いいたします。

**【Lena Shimada Design】**

デザイナー 嶋田令奈

E-mail:

[lenashimada@lenashimadadesign.com](mailto:lenashimada@lenashimadadesign.com)